

10 najviše korišćenih brendova

SRBIJA

10 najviše korišćenih brendova

(Korišćenje u poslednjih 12 meseci)

| Brend | Kategorija | Sektor | Korisnici (000) | Korisnici (%) |
|------------|-----------------------|-----------------------------------|-----------------|---------------|
| 1 Dijamant | HRANA | SUNCOKRETOVO ULJE | 3700 | 63% |
| 2 Orbit | KONDITORSKI PROIZVODI | ŽVAKAĆE GUME | 3460 | 59% |
| 3 Marbo | KONDITORSKI PROIZVODI | ČIPS | 3374 | 57% |
| 4 Colgate | HIGIJENSKI PROIZVODI | PASTA ZA ZUBE | 3125 | 53% |
| 5 Fairy | KUĆNA HEMIJA | DETERDŽENT ZA RUČNO PRANJE SUDOVA | 2845 | 48% |
| 6 Perfix | HIGIJENSKI PROIZVODI | TOALET PAPIR | 2870 | 49% |
| 7 Frikom | HRANA | SMRZNUTO POVRĆE | 2815 | 48% |
| 8 Imlek | HRANA | DUGOTRAJNO MLEKO | 2808 | 48% |
| 9 Polimark | HRANA | KEČAP | 2781 | 47% |
| 10 Colgate | HIGIJENSKI PROIZVODI | ČETKICE ZA ZUBE | 2637 | 45% |

Izvor: Mediana TGI Srbija 2012, Populacija 10-74 godina, n=5328

SLOVENIJA

10 najviše korišćenih brendova

(Korišćenje u poslednjih 12 meseci)

| Brend | Kategorija | Sektor | Korisnici (000) | Korisnici (%) |
|---------------|-----------------------|------------------------------------|-----------------|---------------|
| 1 Maestro | HRANA | ZAČINI | 1062 | 66% |
| 2 Milka | KONDITORSKI PROIZVODI | ČOKOLADA | 1061 | 66% |
| 3 Barcaffè | BEZALKOHOLNA PIĆA | KAFA | 1058 | 66% |
| 4 Zlato polje | HRANA | PIRINAČ | 1038 | 65% |
| 5 Ajax | KUĆNA HEMIJA | UNIVERSALNA SREDSTVA | 1015 | 63% |
| 6 Duracell | ELEKTRONIKA | BATERIJE | 1015 | 63% |
| 7 Vegeta | HRANA | DODACI JELIMA | 947 | 59% |
| 8 1001 cvet | BEZALKOHOLNA PIĆA | ČAJ | 933 | 58% |
| 9 Pril | KUĆNA HEMIJA | DETERDŽENTI ZA RUČNO PRANJE SUDOVA | 928 | 58% |
| 10 WC Net | KUĆNA HEMIJA | SREDSTVA ZA ČIŠĆENJE SANITARIJA | 927 | 58% |

Izvor: Mediana TGI Slovenija 2012, Populacija 15 -75 godina, n=4010

10 najviše korišćenih brendova

HRVATSKA

10 najviše korišćenih brendova

(Korišćenje u poslednjih 12 meseci)

| Brend | Kategorija | Sektor | Korisnici (000) | Korisnici (%) |
|--------------|-------------------|--------------------------------|-----------------|---------------|
| 1 Zvezda | HRANA | ULJE | 2241 | 68% |
| 2 Vegeta | HRANA | DODACI JELIMA | 2219 | 67% |
| 3 Zvezda | HRANA | MAJONEZ | 1750 | 53% |
| 4 Jamnica | BEZALKOHOLNA PIĆA | GAZIRANA VODA | 1705 | 52% |
| 5 Coca-Cola | BEZALKOHOLNA PIĆA | KOLA PIĆA | 1681 | 51% |
| 6 Pronto | KUĆNA HEMIJA | SREDSTVA ZA ČIŠĆENJE NAMEŠTAJA | 1643 | 50% |
| 7 Cedevita | BEZALKOHOLNA PIĆA | VITAMINSKI NAPICI | 1572 | 48% |
| 8 Duracell | ELEKTRONIKA | BATERIJE | 1571 | 48% |
| 9 Gavrilović | HRANA | PAŠTETE | 1520 | 46% |
| 10 Ornel | KUĆNA HEMIJA | MEHČALEC ZA PERILO | 1494 | 45% |

Izvor: Mediana TGI Hrvatska 2012, Populacija 10 -75 godina, n=4106

MAKEDONIJA

10 najviše korišćenih brendova

(Korišćenje u poslednjih 12 meseci)

| Brend | Kategorija | Sektor | Korisnici (000) | Korisnici (%) |
|--------------|----------------------|-------------------|-----------------|---------------|
| 1 Orbit | KONDITORKI PROIZVODI | ŽVAKAĆE GUME | 820 | 59% |
| 2 Polimark | HRANA | MAJONEZ | 795 | 58% |
| 3 Brillijant | HRANA | SUNCOKRETOVO ULJE | 732 | 53% |
| 4 Colgate | HIGIJENSKI PROIZVODI | PASTA ZA ZUBE | 681 | 49% |
| 5 Colgate | HIGIJENSKI PROIZVODI | ČETKICE ZA ZUBE | 649 | 47% |
| 6 BiMilk | HRANA | JOGURTI | 606 | 44% |
| 7 Milka | KONDITORKI PROIZVODI | ČOKOLADA | 598 | 43% |
| 8 Perfex | HIGIJENSKI PROIZVODI | TOALET PAPIR | 558 | 40% |
| 9 Coca Cola | BEZALKOHOLNA PIĆA | KOLA PIĆA | 471 | 34% |
| 10 BiMilk | HRANA | DUGOTRAJNO MLEKO | 464 | 34% |

Izvor: Mediana TGI Makedonija 2012, Populacija 10-64 godina, n=2119