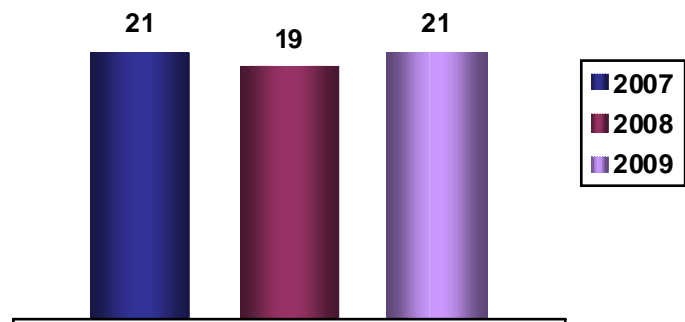


NEWSLETTER POVODOM PREDSTOJEĆEG LETOVANJA

Na pragu leta i sve toplijih dana Mediana Adria objavljuje deo rezultata TGI istraživanja iz 2009 godine, koji se tiču odlaska stanovnika Srbije na godišnji odmor. Istraživanje je sprovedeno u dva talasa na reprezentativnom uzorku od 5000 ispitanika starosti od 15 do 69 godina. TGI (Target Group Index) ili Indeks Ciljne Grupe je jedinstven oblik istraživanja tržišta i predstavlja globalni standard za tzv. single source istraživanja na velikim, sjedinjenim uzorcima.

Prema podacima iz 2009, godine procenat populacije koja letuje na moru se nije promenio u odnosu na predhodne dve godine. Primećujemo gotovo isti trend u poslednje tri godine. Samo je petina građana Srbije išla na more u zadnje tri godine.

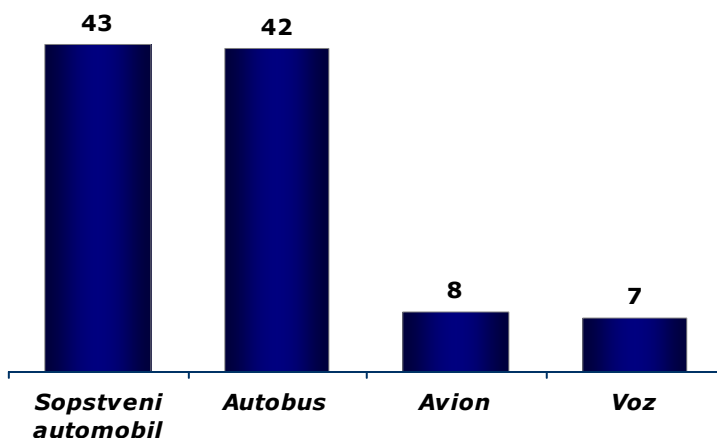


Izvor: Serbia TGI 2009

Sopstveni automobil i autobus najčešća prevozna sredstva

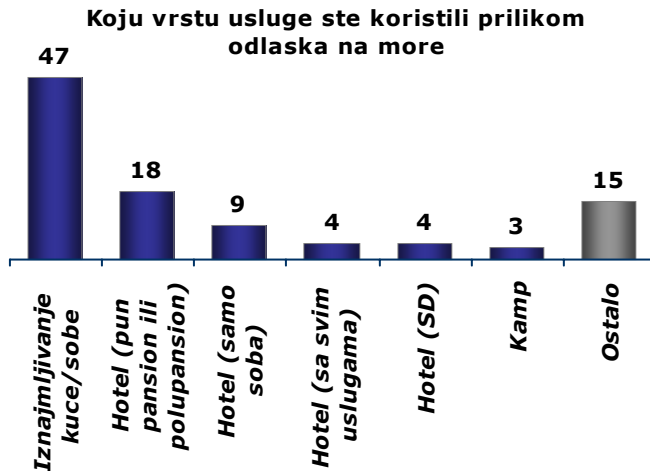
Prilikom odlaska na letovanje građani Srbije najviše koriste sopstveni automobil (43%), ili koriste autobuski prevoz (42%) jer je daleko jeftiniji od ostalih prevoznih sredstava. Samo je 8% stanovnika Srbije koristilo avionski prevoz, a 7% voz.

Prevoz koji su koristili za odlazak na more



Iznajmljivanje kuća ili soba najpopularnije

Za većinu građana Srbije koji svoj godišnji odmor provode na moru iznajmljena kuća ili soba je najpopularnija vrsta usluge. Ovo ne čudi jer je ovaj vid usluge veoma isplativ iz više razloga, ali je glavni razlog pripremanje hrane. Naime, poznato je da većina naših građana sa sobom nosi i veliku količinu hrane od kuće što im znatno umanjuje troškove. Skoro polovina stanovnika Srbije koja leto provodi na moru koristi ovaj vid usluge. 17% njih je koristilo hotelske usluge (pansion ili polu-pansion), dok je samo 4% koristilo aranžmane koje podrazumevaju smeštaj u hotelu koji uključuje sve usluge.



Demografske razlike

Ukrštanjem demografskih kategorija kao što su pol, starost i materijalni status po pitanju nekih bitnih izjava vezanih za letovanje pokazalo je da se pripadnici populacije između 45-54 godina starosti, više u odnosu na ostale vraćaju na poznata mesta za odmor. Kao i građani sa višim srednjim materijalnim statusom, koji čine 20% populacije, najčešće se vraćaju na poznata mesta za odmor.

U pogledu putovanja u inostranstvo žene nešto više (55%) od muškaraca (45%) vole da putuju u inostranstvo. Takođe pripadnici mlađe populacije (15-34 godina) mnogo više preferiraju putovanja u inostranstvo od ostalih starosnih kategorija. Među njima pripadnici starosne grupe 25-34 godina najviše vole da putuju u inostranstvo oko 22% više od ostalih.

Pripadnici srednje i starije populacije od 45-69 godina, više vole da svoj odmor provedu u zemlji nego u inostranstvu. Takođe pripadnici srednjeg i nižeg materijalnog statusa preferiraju više odmora u zemlji od odmora u inostranstvu, među njima najviše pripadnici najnižeg materijalnog statusa (koji čine 40% populacije).

Mlađi stanovnici Srbije (18-24 godina) se mnogo više trude da svake godine posete neko drugo mesto, za 17% više od ostalih, dok je ova tendencija najmanja kod pripadnika starosne dobi od 45-64 godine.

Žene, mlađi i pripadnici višeg srednjeg materijalnog statusa više od ostalih vole da planiraju svoja putovanja.

Pripadnici mlađih starosnih kategorija od 15-24 godina više zastupaju stav da kada odu na odmor žele samo da jedu, piju i spavaju. U pogledu materijalnog statusa pripadnici srednjeg statusa se najviše slažu sa ovom izjavom, 34% više od ostalih. Dok je za pripadnike visokog materijalnog statusa odlazak na odmor mnogo više od jela, pića i spavanja i najmanje se slažu sa ovom izjavom.

Hvala na poverenju! **Mediana Adria**

Mediana Adria, Koste Glavinića 2, 11000 Beograd - tel: 3605200; 2650621 fax: 3605203

www.mediana.co.rs

info@mediana.co.rs