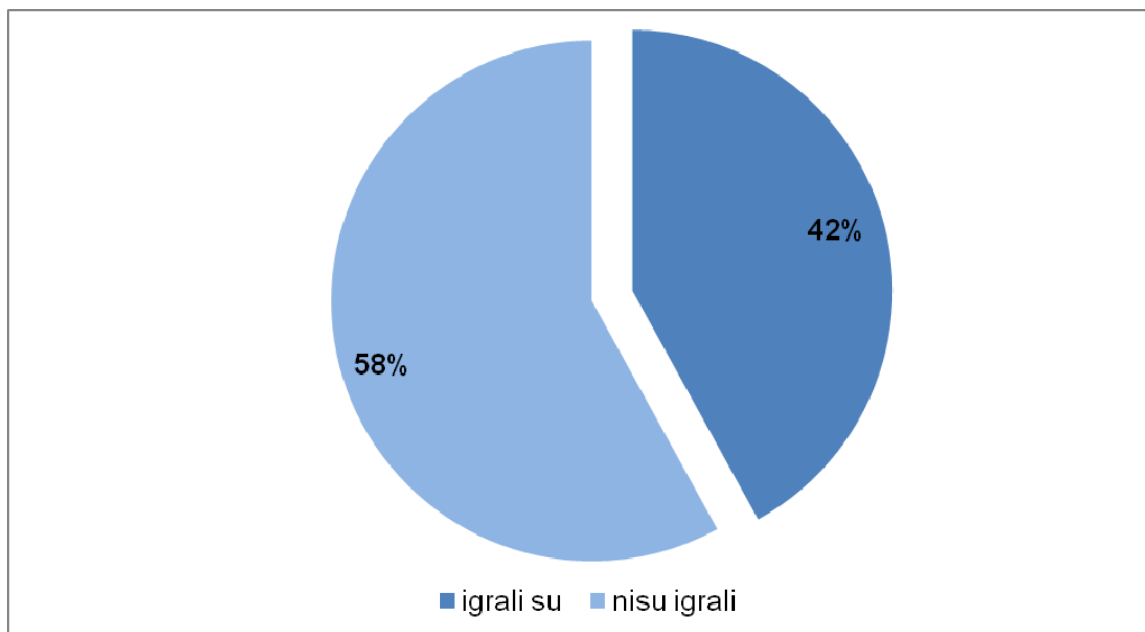


## IGRE NA SREĆU

Mediana Adria objavljuje deo rezultata TGI istraživanja iz 2010 godine, koji se odnose na stav stanovnika Srbije prema igrama na sreću. Istraživanje je sprovedeno u dva talasa na reprezentativnom uzorku od 5000 ispitanika starosti od 15 do 69 godina.

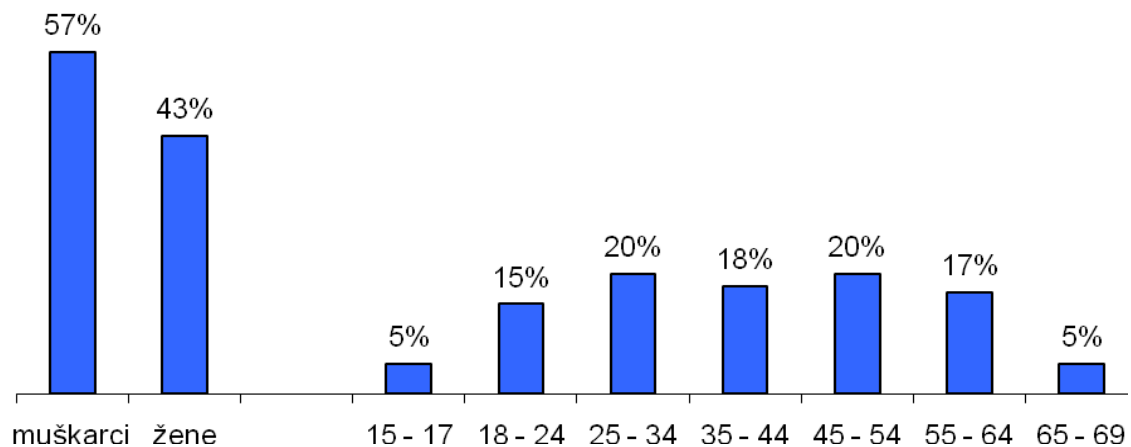
TGI (Target Group Index) ili Indeks Ciljne Grupe je jedinstven oblik istraživanja tržišta i predstavlja globalni standard za tzv. single source istraživanja na velikim, sjedinjenim uzorcima.

Skoro polovina stanovnika Srbije (42%) je u poslednjih 12 meseci barem jednom igralo neku igru na sreću - bingo, loto, greb kartice i slično ili je posećivalo kladionice i kazina.



Među onima koji su igrali igre na sreću muškaraca je nešto više nego žena. Kada su godine u pitanju deo populacije koji preferira ovakav vid razonode više nego ostali su ispitanici starosti od 25 do 54 godina, oko 20%.

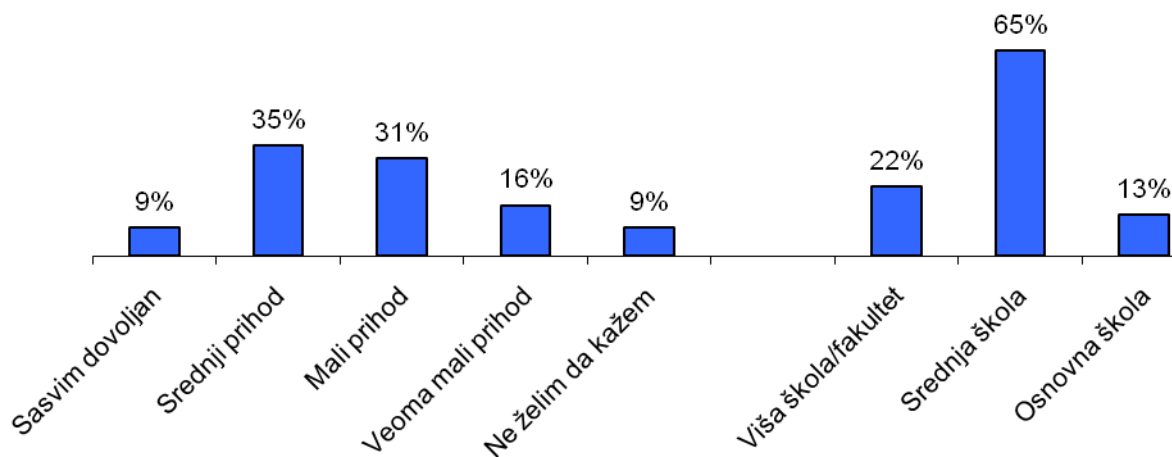
### POLNA I STAROSNA STRUKTURA



Igre na sreću igraju nešto više oni koji svoje prihode ocenjuju kao prosečne, zatim slede oni čiji su prihodi mali.

Po pitanju obrazovanja najviše je onih koji imaju završenu srednju školu.

### PRIHODI DOMAĆINSTVA I NIVO OBRAZOVANJA



Igre na sreću su popularnije u gradskim sredinama u odnosu na prigradska i seoska naselja. Što se regiona tiče nešto su popularniji u Vojvodini nego u ostalim regionima u Srbiji.

### TIP NASELJA I REGION

