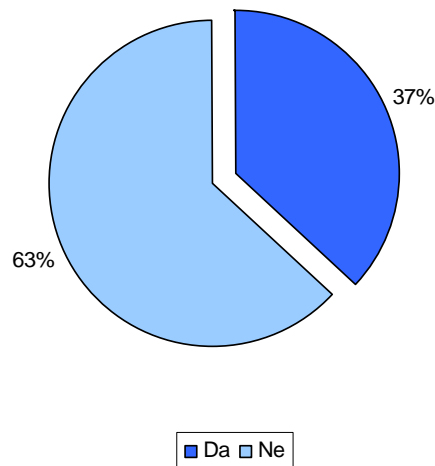


NEWSLETTER POVODOM LETNJIH ODMORA

Povodom letnjih meseci i godišnjih odmora koji su iza i ispred nas, Mediana Adria objavljuje deo najnovijih rezultata TGI istraživanja iz 2010/11 godine, koji se odnose na stav stanovnika Srbije prema odlasku na odmor za vreme letnjih meseci. Istraživanje je sprovedeno u dva talasa na reprezentativnom uzorku od 8000 ispitanika starosti od 15 do 75 godina. TGI (Target Group Index) ili Indeks Ciljne Grupe je jedinstven oblik istraživanja tržišta i predstavlja globalni standard za tzv. single source istraživanja na velikim, sjedinjenim uzorcima.

u Srbiji

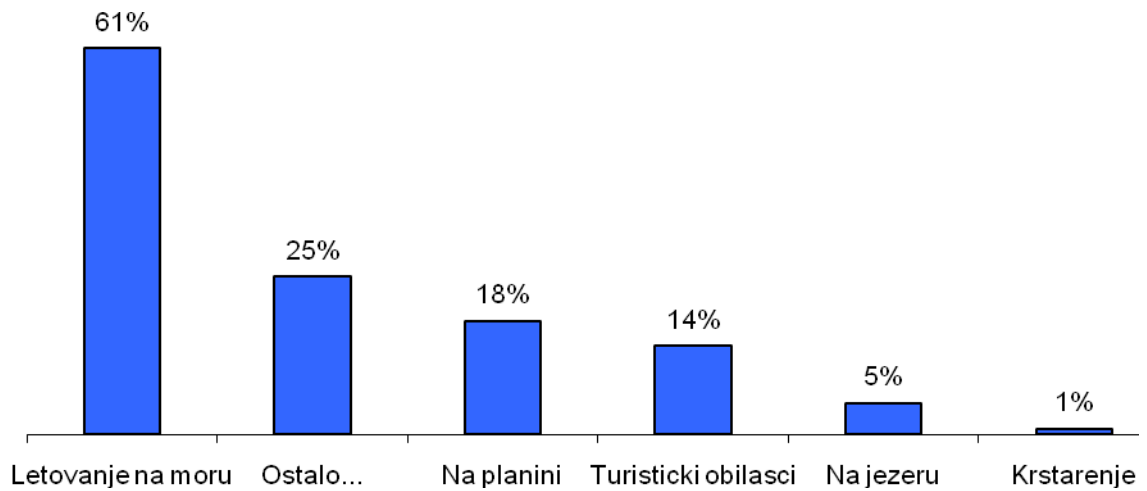
Nažalost, veći deo populacije u Srbiji, 63% nije bio na odmoru u poslednjih 12 meseci.



Izvor: Serbia TGI 2011

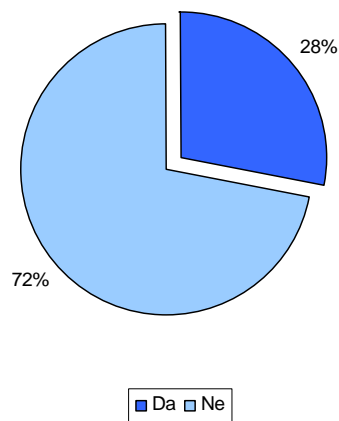
Koja vrsta odmora je to bila?

Među onima koji su putovali negde za vreme odmora najviše je onih koji su letovali na moru 61%, planininski predeli su popularni za 18% njih a turistički obilasci samo za 14%. Interesantno je da se samo 5% njih odlučilo za odmor na jezeru, a samo 1% je bilo na krstarenju u proteklih godinu dana.



Izvor: Serbia TGI 2011

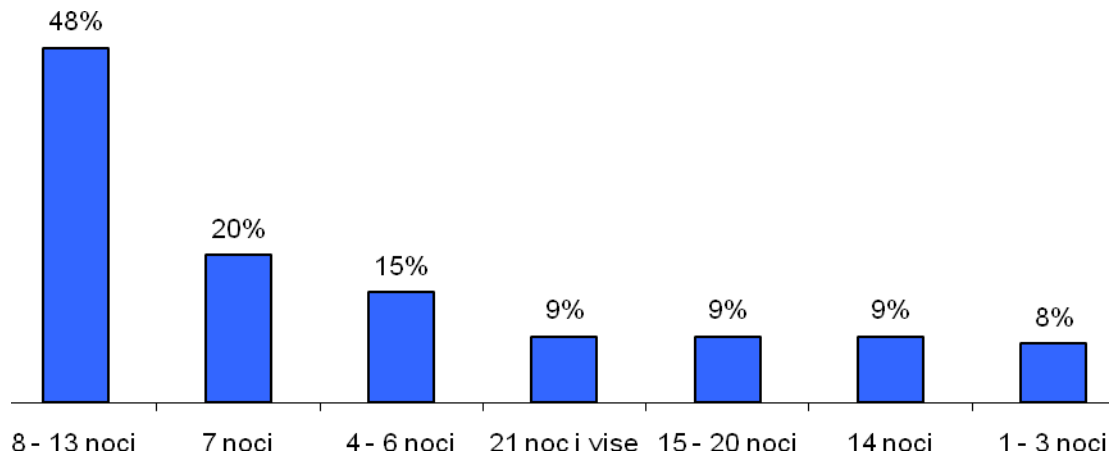
Veći broj njih je išao na odmor u sopstvenoj režiji 72%, dok je skoro trećina 28% koristila usluge turističkih agencija.



Izvor: Serbia TGI 2011

Broj noći provedenih na odmoru

Kada je u pitanju ovaj podatak naši sugrađani su se najviše odlučivali na paket od 8-13 noći, skoro polovina, 48%. Oko 20% njih se odlučilo za paket od 7 noći dok je 15% njih imalo 4-6 noćenja. Interesantno je da se isti procenat njih 9% odlučio za paket od 14 noći i više.



Izvor: Serbia TGI 211

Hvala na poverenju!

Mediana Adria