

KONZUMACIJA BEZALKOHOLNIH PIĆA KOD NAS I U REGIONU (HRVATSKA I SLOVENIJA)

Povodom letnjih meseci u kojima težimo da u naš organizam unosimo što više tečnosti, Mediana Adria objavljuje deo najnovijih rezultata TGI istraživanja iz Srbije, Slovenije i Hrvatske koji se odnose na konzumaciju pojedinih kategorija bezalkoholnih pića: sokova od voća i povrća, ledenih čajeva i energetskih napitaka. TGI (Target Group Index) ili Indeks Ciljne Grupe je jedinstven oblik istraživanja tržišta i predstavlja globalni standard za tzv. single source istraživanja na velikim, sjedinjenim uzorcima.

SOKOVI OD VOĆA I POVRĆA

Upoređujući konzumaciju sokova od voća i povrća u sve tri zemlje može se primetiti da je u Hrvatskoj i Sloveniji skoro 4/5 građana konzumiralo sokove u poslednjih 12 meseci. Na nivou Srbije taj procenat je nešto niži i iznosi 80.2%. Kada govorimo u apsolutnim brojevima na tržištu ove tri zemlje nalazi se ukupno oko 9 200 000 konzumenata sokova od voća i povrća.

Za razliku od Srbije i Hrvatske gde je ravnomerna distribucija konzumenata po pojedinim brendovima na tržištu Slovenije apsolutni vladar na tržištu ove kategorije proizvoda je Fructal.

SOKOVI OD VOĆA I POVRĆA



HRVATSKA

| | % | u hiljadama |
|-----------------------|--------|-------------|
| Sokovi konzumacija | 89.40% | 3 442 000 |
| TOP 5 brendova | | |
| Voćko | 25.10% | 771 000 |
| Cappy | 24.60% | 757 000 |
| Juicy | 23.50% | 724 000 |
| Vindi | 21.50% | 661 000 |
| Fructal | 20.40% | 627 000 |

Veličina uzorka: 7094 ispitanika



SRBIJA

| | % | u hiljadama |
|-----------------------|--------|-------------|
| Sokovi konzumacija | 80.20% | 4 407 000 |
| TOP 5 brendova | | |
| LaVita | 33.00% | 1 172 000 |
| Nectar | 32.20% | 1 144 000 |
| Fruvita | 29.30% | 1 040 000 |
| Next | 22.00% | 782 000 |
| Moc Prirode | 20.10% | 715 000 |

Veličina uzorka: 4529 ispitanika



SLOVENIJA

| | % | u hiljadama |
|-----------------------|--------|-------------|
| Sokovi konzumacija | 88.10% | 1 357 000 |
| TOP 5 brendova | | |
| Fructal | 71.90% | 976 000 |
| Rauch | 25.20% | 341 000 |
| Mercator | 15.00% | 204 000 |
| Dana | 13.50% | 184 000 |
| Ace | 13.30% | 180 000 |

Veličina uzorka: 5261 ispitanika

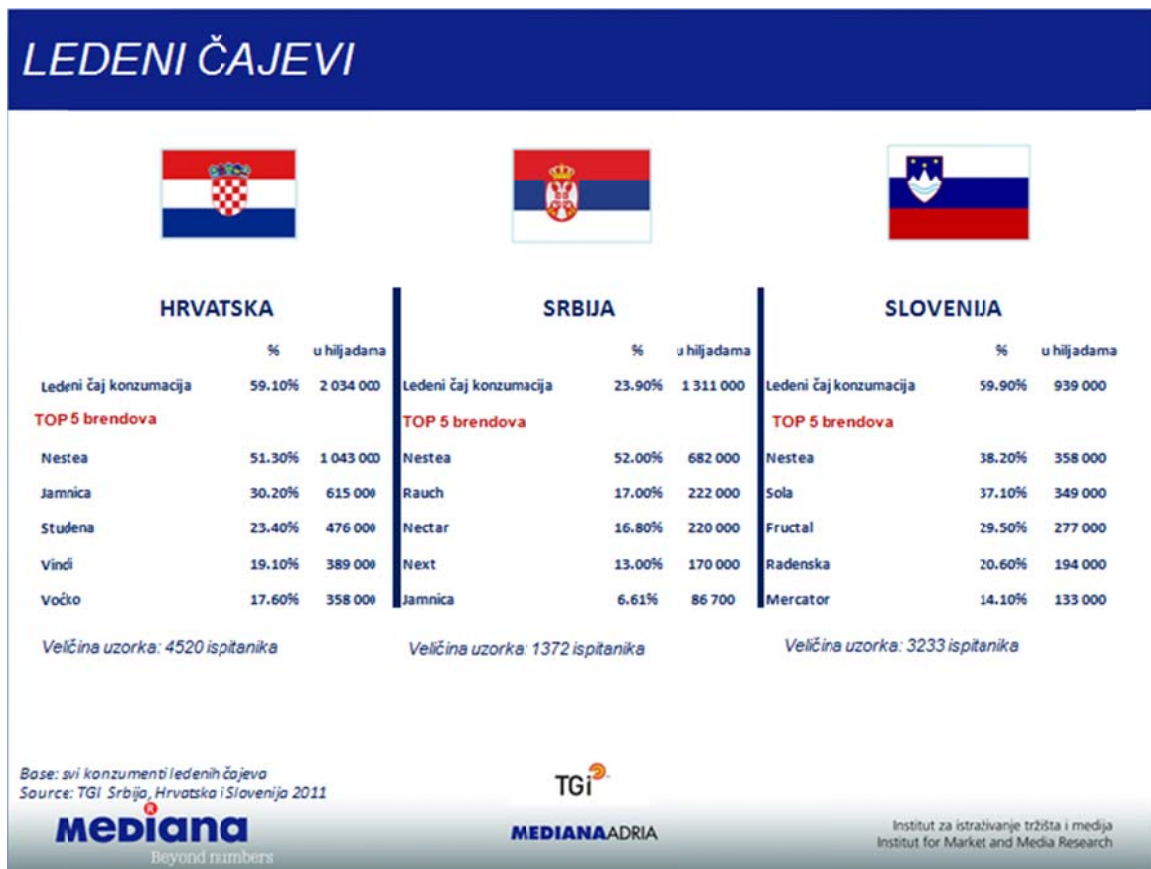
Base: svi konzumenti sokova od voća i povrća
Source: TGI Srbija, Hrvatska i Slovenija 2011

LEDENI ČAJEVI

Kategorija ledenih čajeva je relativno „nova“ kategorija na tržištima ove tri zemlje. Slično kao i kod sokova i ovde postoji približno ista relativna penetracija u konzumaciji ove kategorije u Sloveniji i Hrvatskoj dok je u Srbiji taj procenat duplo manji.

Naime „samo“ ¼ građana Srbije je konzumirala ledene čajeve u poslednjih 12 meseci. Inače na tržištu ove tri zemlje postoji ukupno oko 4 300 000 konzumenata ove kategorije bezalkoholnih pića.

Ono što je zajedničko za sva tri tržišta je činjenica da je Nestea najpopularniji brend među konzumentima ove kategorije i da je približno 2 miliona ljudi konzumiralo ovaj brend u poslednjih 12 meseci na sva tri tržišta.



Mediana Adria, Koste Glavinića 2, 11000 Beograd - tel: 3605200; 2650621 fax: 3605203

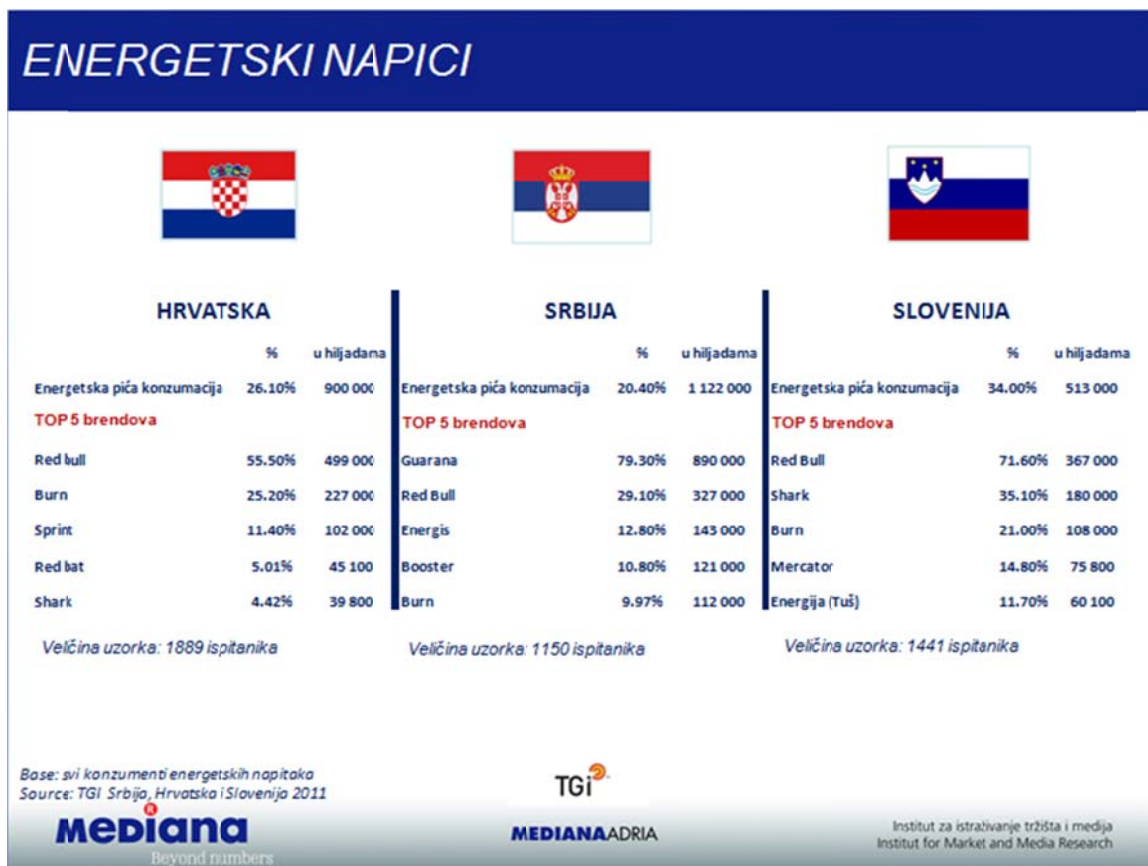
www.mediana.co.rs
info@mediana.co.rs

ENERGETSKI NAPICI

Kategorija energetskih napitaka najviše se konzumira među mlađom populacijom, pre svega muškom. Upoređujući podatke o konzumaciji ove kategorije u Srbiji, Sloveniji i Hrvatskoj može se zaključiti da najveći broj građana Slovenije konzumira energetske napitke (svaki treći stanovnik). U Hrvatskoj ovaj odnos je snižen na svakog četvrtog, dok je u Srbiji 20.4% građana Srbije konzumiralo energetske napitke u poslednjih 12 meseci.

Kada govorimo u apsolutnim brojevima oko 2 500 000 ljudi je konzumiralo energetske napitke u sve tri zemlje.

Na tržištima Slovenije i Hrvatske najveći broj korisnika energetskih pića je konzumiralo Red Bull, dok je na tržištu Srbije apsolutni lider domaći brend Guarana.



Mediana Adria, Koste Glavinića 2, 11000 Beograd - tel: 3605200; 2650621 fax: 3605203

www.mediana.co.rs
info@mediana.co.rs