

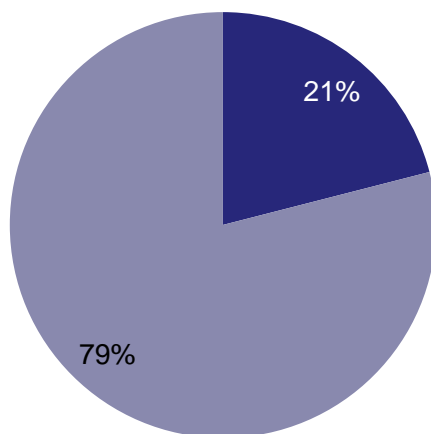
## POSETA MUZEJIMA

Povodom 14. maja kada će se ponovo održati sve popularnija manifestacija Noć muzeja, Mediana Adria objavljuje deo rezultata TGI istraživanja iz 2010 godine, koji se odnose na posete stanovnika Srbije muzejima i izložbama. Istraživanje je sprovedeno u dva talasa na reprezentativnom uzorku od 5000 ispitanika starosti od 15 do 69 godina.

TGI (Target Group Index) ili Indeks Ciljne Grupe je jedinstven oblik istraživanja tržišta i predstavlja globalni standard za tzv. single source istraživanja na velikim, sjedinjenim uzorcima.

U proteklih godinu dana građani Srbije nisu bili aktivni u poseti muzejima. Skoro 80% građana Srbije je reklo da ne, dok je samo petina građana našla vremena za obilazak muzeja.

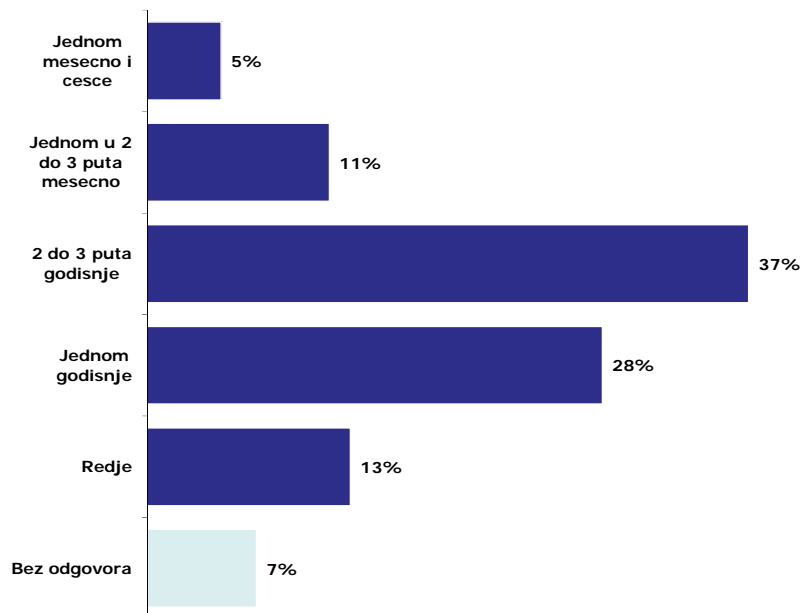
Da li ste posetili muzej u poslednjih 12 Meseci?



■ Da ■ Ne

Oni koji posećuju muzeje i izložbe najčešće to čine 2 do 3 puta godinje (37%), zatim slede oni koji u muzeje odlaze jednom godišnje, dok je najmanje građana koji jednom mesečno ili češće posećuju muzeje ili galerije (5%).

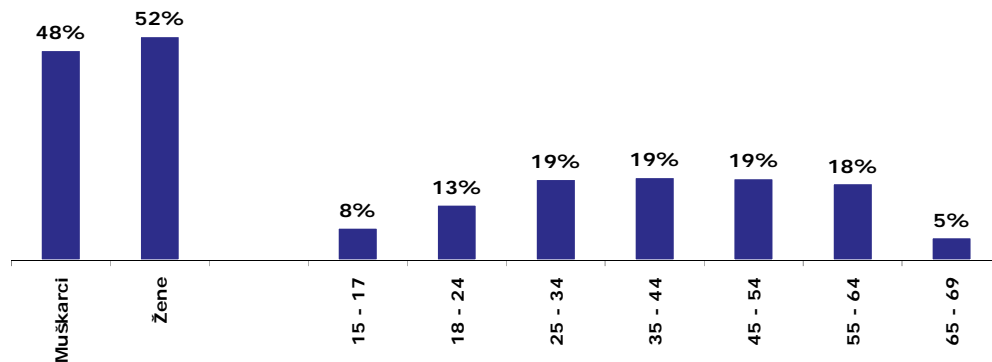
## Koliko cesto ih posecujete?



## Ko su posetioci muzeja?

Što se polne i starosne strukture tiče tu nema značajnih razlika, nešto više od muzeje posećuju žene kao i predstavnici populacije od 25 do 54 godina.

## POSETIOCI MUZEJA - DEMOGRAFIJA



Izvor: Serbia TGI 2010

Po pitanju obrazovanja i tipa naselja posetioce muzeja čine ispitanici koji imaju visoko obrazovanje i stanovnici gradskih naselja. Zaposleni i studenti su najčešći posetioci muzeja i izložbi. Takođe više u odnosu na druge po pitanju bračnog statusa su to samci i razvedeni građani Srbije.

Hvala na poverenju!  
**Mediana Adria**